

ANALISI DEL CONTESTO INTERNO ED ESTERNO

Sistema di Gestione per la Qualità ISO 9001

Lars Group Srl

Il presente documento è stato redatto ai fini dell'implementazione e del mantenimento del Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla norma ISO 9001. L'analisi del contesto consente di individuare i fattori interni ed esterni che possono influenzare la capacità dell'organizzazione di raggiungere gli obiettivi prefissati, garantire la conformità dei servizi erogati e soddisfare le esigenze delle parti interessate.

1. PRESENTAZIONE DELL'AZIENDA

Ragione Sociale: Lars Group Srl

Settore di attività: Attività impiantistiche, gestione cantieri, installazioni tecniche e servizi correlati.

Campo di applicazione del Sistema Qualità: Gestione ed esecuzione di attività operative e tecniche in ambito impiantistico e di cantiere.

2. ANALISI DEL CONTESTO INTERNO

L'analisi del contesto interno prende in considerazione tutti gli elementi organizzativi, gestionali, tecnici ed operativi che influenzano le attività aziendali.

Organizzazione aziendale

L'azienda dispone di una struttura organizzativa definita, con attribuzione di ruoli, responsabilità e competenze operative.

Competenze del personale

Il personale operativo è composto da tecnici specializzati con esperienza nel settore impiantistico e nella gestione dei cantieri.

Gestione delle commesse

Le commesse vengono pianificate e monitorate attraverso processi di controllo operativo, gestione delle risorse e verifica dell'avanzamento lavori.

Attrezzature e mezzi

L'azienda dispone di attrezzature operative, mezzi aziendali e strumenti necessari per l'esecuzione delle attività previste.

Formazione

Sono previsti programmi di formazione tecnica e sicurezza finalizzati al mantenimento delle competenze professionali del personale.

Gestione documentale

La documentazione aziendale viene archiviata e controllata al fine di garantire tracciabilità, conformità e disponibilità delle informazioni.

Comunicazione interna

La comunicazione tra direzione, ufficio tecnico e personale operativo viene gestita tramite riunioni, istruzioni operative e strumenti digitali.

2.1 Punti di forza

- Elevata flessibilità operativa
- Esperienza del personale tecnico
- Capacità di gestione di più cantieri simultanei
- Rapidità nella risoluzione delle problematiche operative
- Capacità di adattamento alle richieste del cliente
- Presenza di procedure operative standardizzate

2.2 Criticità interne

- Variabilità del carico di lavoro
- Necessità continua di reperire personale qualificato
- Dipendenza dalle tempistiche dei clienti e dei fornitori
- Gestione simultanea di più cantieri
- Aggiornamento costante delle normative applicabili

3. ANALISI DEL CONTESTO ESTERNO

L'analisi del contesto esterno prende in considerazione i fattori economici, normativi, tecnologici e competitivi che possono influenzare l'attività aziendale.

Mercato di riferimento

Il settore impiantistico risulta altamente competitivo e caratterizzato da forte attenzione alla qualità, ai tempi di esecuzione ed al contenimento dei costi.

Normative applicabili

L'azienda opera nel rispetto delle normative vigenti in materia di sicurezza sul lavoro, qualità, ambiente e obblighi contrattuali.

Clienti

I clienti richiedono elevati standard qualitativi, rispetto delle tempistiche e conformità documentale.

Fornitori e subappaltatori

La disponibilità di fornitori affidabili rappresenta un elemento strategico per garantire continuità operativa e qualità del servizio.

Scenario economico

Le variazioni economiche e l'aumento dei costi delle materie prime possono incidere sulla marginalità delle commesse.

Innovazione tecnologica

L'evoluzione delle tecnologie impiantistiche richiede aggiornamento continuo delle competenze tecniche e delle attrezzature.

Mercati esteri

L'azienda opera anche in contesti internazionali, con necessità di adattamento alle normative e agli standard locali.

3.1 Opportunità

- Espansione nei mercati esteri
- Crescita della domanda di personale specializzato
- Incremento delle attività di riqualificazione energetica
- Sviluppo di partnership strategiche
- Implementazione di sistemi digitali di gestione

3.2 Minacce

- Aumento dei costi dei materiali
- Carenza di personale qualificato
- Ritardi nelle forniture
- Modifiche normative frequenti
- Pressione competitiva del mercato

4. CONCLUSIONI

L'analisi del contesto interno ed esterno consente a Lars Group Srl di identificare i fattori che influenzano il proprio Sistema di Gestione per la Qualità e di pianificare azioni finalizzate al miglioramento continuo, alla soddisfazione del cliente ed alla riduzione dei rischi aziendali.

La Direzione si impegna a monitorare periodicamente il contesto aziendale al fine di garantire l'efficacia del Sistema Qualità conforme alla norma ISO 9001.

San Pietro di Feletto, 23.03.2026

LARS GROUP SRL
Via Cervano, 77 b/c
31020 S. PIETRO DI FELETTO (TV)
C.F. e P.IVA 15908641002
REA: TV 426873 - SDI: M5UXCR1
larsgroupsrl@legalmail.it